

Тамбовское областное государственное автономное профессиональное  
образовательное учреждение «Тамбовский бизнес-колледж»

Предметно-цикловая комиссия экономических и учетных дисциплин

Утверждаю:  
Директор ТОГАПОУ  
«Тамбовский бизнес-колледж»  
\_\_\_\_\_ Астахова Н.В.

Приказ № 59 от 30.08.2023 г.

ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ОП 13. «ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ»  
среднее профессиональное образование  
(программа подготовки специалистов среднего звена)  
38.02.04 «Коммерция (по отраслям)»

Тамбов 2023

ОДОБРЕНА  
Предметной цикловой комиссией  
экономических и учетных дисциплин

Разработана на основе Федерального  
государственного образовательного  
стандарта по специальности 38.02.04  
«Коммерция (по отраслям)»

Протокол № 1  
от «29» августа 2023г.

Председатель Предметной цикловой  
комиссии

\_\_\_\_\_ Дементьев Н.В.

Заместитель директора по УМР

\_\_\_\_\_ Гарницкая И.Д.

Составитель (автор):

Рукина Е.В., преподаватель ТОГАПОУ «Тамбовский бизнес-колледж»

Рецензент:

Директор ООО «Тамбовская производственная компания»

\_\_\_\_\_ /И.В. Милосердов

«28» июня 2023 г.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП 13. «ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ»**

### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель освоения учебной дисциплины «Ценообразование» заключается в освоении системы современных экономических знаний в области ценообразования, методологических основ ценообразования, овладение практическими навыками разработки базовых данных при различных методах формирования цен на товары, услуги и работы.

### **Задачи учебной дисциплины:**

- изучить основные термины и понятия, используемые в ценообразовании;
- изучить важнейшие теории и законы ценообразования;
- проанализировать тенденции и особенности ценообразования в современных экономических системах и процессах;
- связать теоретические представления ценообразования с хозяйственной практикой;
- показать закономерности ценообразования на различных уровнях хозяйственной системы - от отдельных хозяйствующих субъектов до государства.

### **Основные дидактические единицы (темы):**

Тема 1. Теоретические аспекты цены и факторы ценообразования.

Тема 2. Система цен рыночной экономики.

Тема 3. Формирование отпускных цен как фактор, влияющий на уровень цен потребительского рынка.

Тема 4. Ценообразование в оптовой торговле.

Тема 5. Ценообразование в розничной торговле и общественном питании.

Тема 6. Государственное регулирование цен в торговле

В результате изучения курса обучающийся должен **знать**:

- законодательные, нормативные документы по вопросам формирования и регулирования цен в Российской Федерации и в торговой отрасли;
- систему цен, обслуживающих различные отрасли экономики РФ, их виды, состав;
- механизм формирования цены в процессе продвижения товаров на потребительский рынок;
- действующий порядок формирования цен на отечественные товары в сфере производства, оптовой и розничной торговли;

- составные элементы цены на импортные товары при их ввозе на территорию РФ, порядок их расчета и ценообразование в сфере торговли;
- бухгалтерскую и финансовую отчетность предприятия, содержащую информацию для ценообразования;
- перечень информации, используемой для расчета и составных элементов цен и уровня цен;

**уметь:**

- рассчитывать элементы цены отечественных товаров и продукции в соответствии с действующим законодательством;
- рассчитывать составные элементы цены импортируемых товаров при ввозе товаров согласно действующему таможенному законодательству;
- обосновывать размер элементов цены: рентабельности продукции, уровня оптовых и торговых надбавок, наценок;
- осуществлять выбор метода ценообразования в зависимости от поставленных целей и рассчитывать цены, используя различные методы ценообразования;
- принимать решения по ценообразованию на предприятиях торговли с учетом государственного регулирования цен;

**владеть:**

- навыками расчета цены на товары и услуги;
- научным инструментарием ценообразования;
- законодательной и нормативной базой информации по вопросам формирования цен на отечественные и импортные товары;
- методикой расчета цен в сфере производства, в торговле и общественном питании;
- методикой расчета составных элементов цены;
- методами поиска, сбора и анализа информации для обоснования уровня цен.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на достижение общеобразовательных, воспитательных и практических задач, на дальнейшее развитие личностных способностей и дальнейшего профессионального роста выпускника-будущего специалиста.

## СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1. Общая характеристика программы .....	6
2. Структура и содержание учебной дисциплины.....	8
3. Условия реализации учебной дисциплины.....	12
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.....	14

## **1. Общие положения**

### **1. Общая характеристика программы**

#### **1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:**

Программа учебной дисциплины ОП 13 «Ценообразование» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.02 «Коммерция (по отраслям)», квалификация – менеджер по продажам и входит в профессиональный цикл общепрофессиональных дисциплин.

Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке, где предусмотрен курс «Ценообразование»

Учебная дисциплина ОП 13 «Ценообразование» входит в профессиональный цикл общепрофессиональных дисциплин основной профессиональной образовательной программы.

#### **1.3. Цель и планируемые результаты освоения учебной дисциплины:**

Цель освоения учебной дисциплины «Ценообразование» заключается в освоении системы современных экономических знаний в области ценообразования, методологических основ ценообразования, овладение практическими навыками разработки базовых данных при различных методах формирования цен на товары, услуги и работы.

##### **Задачи учебной дисциплины:**

- изучить основные термины и понятия, используемые в ценообразовании;
- изучить важнейшие теории и законы ценообразования, вскрыть сущность различных экономических школ и взглядов при умении их критического анализа;
- проанализировать тенденции и особенности ценообразования в современных экономических системах и процессах;
- связать теоретические представления ценообразования с хозяйственной практикой;
- показать закономерности ценообразования на различных уровнях хозяйственной системы - от отдельных хозяйствующих субъектов до государства.

<b>Код</b>	<b>Наименование общих компетенций</b>
<b>ОК 01.</b>	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
<b>ОК 02.</b>	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
<b>ОК 03.</b>	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
<b>ОК 04.</b>	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
<b>ОК 05.</b>	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;
<b>ОК 06.</b>	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;
<b>ОК 07.</b>	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;
<b>ОК 09.</b>	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
	<b>Наименование профессиональных компетенций</b>
<b>ПК 2.4.</b>	Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.

### Личностные результаты

Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.	ЛР 1
Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.	ЛР 2
Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно-мыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей; демонстрирующий профессиональную жизнестойкость	ЛР 14

## **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>52</b>
<b>Объем образовательной программы учебной дисциплины (аудиторная нагрузка обучающихся)</b>	<b>46</b>
в т.ч.:	
лекционные занятия	20
практические занятия	26
в т.ч. практическая подготовка	-
курсовая работа (проект)	-
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>6</b>
<b>Консультация</b>	<b>2</b>
<b>Итоговая аттестация (экзамен)</b>	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Ценообразование»

наименование

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Тема 1. Теоретические аспекты цены и факторы ценообразования.	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	ОК 1-7,9 ЛР 1,2,14
	Особенности ценообразования в различных экономических системах и значение цен для деятельности предприятий. Факторы, влияющие на формирование и динамику цен	4	
	<b>Практические занятия</b> Семинар по теме 1. Функции рыночной цены. Решение задач	2	
Тема 2. Система цен рыночной экономики.	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>8</b>	ОК 1-7,9 ПК 2.4 ЛР 1,2,14
	Система цен: понятие, принципы формирования, классификация. Виды цен в зависимости от степени государственного регулирования и территории действия. Цены, используемые в различных сферах экономики. Виды цен в зависимости от характера возмещения транспортных расходов.	4	
	<b>Практические занятия</b> Семинар по теме 2. Система цен. Решение задач.	4	
Тема 3. Формирование отпускных цен как фактор, влияющий на уровень цен потребительского рынка.	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>8</b>	ОК 1-7,9 ПК 2.4 ЛР 1,2,14
	Формирование себестоимости как основы отпускной цены. Роль прибыли в цене и обоснование рентабельности продукции. Косвенные налоги: значение, порядок расчета и включения в цену	4	
	<b>Практические занятия</b> Семинар по теме 3. Решение задач: Определение отпускной цены изделия	4	
Тема 4. Ценообразование в	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>8</b>	

оптовой торговле.	Формирование оптовых цен их состав. Оптовая надбавка: назначение, расчет и включение в состав цены. Дифференциация оптовых цен и вид скидок, используемых в оптовой торговле	2	ОК 1-7,9 ПК 2.4 ЛР 1,2,14
	<b>Практические занятия</b> Семинар по теме 4. Решение задач: Определение оптовой цены.	4	
	<b>Самостоятельная работа:</b> Ценообразование на товарных биржах. Аукционные цены. Торги и цены.	2	
Тема 5. Ценообразование в розничной торговле и общественном питании.	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>8</b>	ОК 1-7,9 ПК 2.4 ЛР 1,2,14
	Формирование розничных цен и их состав. Торговая надбавка: назначение, порядок расчета и включения в цену. Факторы, влияющие на уровень торговых надбавок и розничных цен. Система скидок, используемых в розничной торговле. Взаимосвязь ценообразования с доходами предприятий торговли	4	
	<b>Практические занятия</b> – семинары по теме 5. Решение задач: Определение розничной цены.	4	
Тема 6. Государственное регулирование цен в торговле	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	
	Цели, значение и необходимость государственного регулирования цен. Методы государственного регулирования цен. Порядок регулирования цен в сфере торговли	2	
	<b>Практические занятия</b> Семинар по теме 6.	2	
	<b>Самостоятельная работа:</b> Установление цен на импортные товары. Принципы определения внешнеторговых цен. Виды контрактных внешнеторговых цен и поправки к ним	<b>4</b>	
<b>Экзамен</b>		<b>6</b>	
<b>Всего:</b>		<b>46</b>	

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Материально-техническое обеспечение:**

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета.

##### **Технические средства обучения:**

компьютер с лицензионным программным обеспечением  
мультимедиапроектор.

##### **Оборудование учебного кабинета:**

посадочные места по количеству обучающихся;  
рабочее место преподавателя;  
учебно-наглядные пособия.

#### **3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе.

##### **3.2.1. Обязательные печатные издания**

###### **Нормативные и законодательные акты:**

1. Налоговый кодекс РФ, части первая и вторая. Москва: Проспект, КноРус, 2017. – 976 с.
2. Федеральный закон Российской Федерации «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ (с изм. от 26.07.2019 № 247-ФЗ)

###### **Основная:**

3. Маховикова, Г. А. Цены и ценообразование в коммерции : учебник для среднего профессионального образования / Г. А. Маховикова, В. В. Лизовская. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 231 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03696-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/426580>
4. Ямпольская, Д. О. Цены и ценообразование : учебник для среднего профессионального образования / Д. О. Ямпольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 193 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11933-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456383>

5. Цены и ценообразование : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под редакцией Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 437 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04773-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451258>

#### **Дополнительные печатные издания:**

1. Гаджинский, А.М. Основы логистики, М: ИВЦ Архипова, Д. В. Современные концепции механизма ценообразования / Д. В. Архипова. - 2014. - №12. - С. 131-133.

2. Липсиц, И. В. Цены и ценообразование : учебное пособие для среднего профессионального образования / И. В. Липсиц. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 160 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-9794-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].

3. Липсиц, И. В. Ценообразование : учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 368 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04843-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449760>

4. Ценообразование : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под редакцией Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 437 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04530-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/432141>

5. Тарасевич, В.М. Ценовая политика предприятия: Учебник. 3-е изд. СПб.: Питер, 2013.

6. Шаховская, Л.С., Чигиринская Н.В., Чигиринский Ю.Л. Ценообразование. - М.: КноРус, 2014. - 258 с.

#### **3.2.2. Электронные издания**

1. [www.garant.ru](http://www.garant.ru) (сайт системы «Гарант»)
2. [www.consalting.ru](http://www.consalting.ru) (сайт о консалтинге)
3. [www.minfin.ru](http://www.minfin.ru) (сайт Министерства финансов РФ)
4. <http://www.consultant.ru>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ»

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- важнейшие закономерности, лежащие в основе ценообразования;</li> <li>- основные понятия ценообразования, его законы, общие и специфические черты функционирования хозяйственной системы на разных (макро- и микро) уровнях и в масштабе мировой экономики;</li> <li>- реальную хозяйственную практику в сфере ценообразования государственных, коммерческих и некоммерческих структур;</li> <li>- передовой отечественный и зарубежный опыт ценообразования, государственного регулирования и контроля в сфере ценообразования.</li> <li>- анализировать экономическую информацию, связанную с ценообразованием в различных отраслях экономики;</li> <li>- использовать полученные знания и навыки в практической деятельности.</li> </ul>	<p>Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.</p> <p>«Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.</p> <p>«Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.</p> <p>«Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- устный опрос;</li> <li>- тестирование;</li> <li>- выполнение индивидуальных заданий различной сложности;</li> <li>- оценка ответов в ходе эвристической беседы;</li> <li>- оценка докладов по тематике;</li> <li>- подготовка презентаций.</li> </ul>

## **Вопросы к экзамену по учебной дисциплине «Ценообразование»**

1. Понятие, сущность, роль цен и ценообразования в рыночной экономике.
2. Функции цены
3. Процесс ценообразования.
4. Внешние факторы ценообразования.
5. Цели ценовой политики и принципы ценообразования.
6. Информация, необходимая при принятии управленческих решений о ценах.
7. Состав и структура цен.
8. Система цен.
9. Признаки классификации цен.
10. Классификация цен в зависимости от условий поставки и продажи товаров (франкирование цен).
11. Трансфертные (внутрифирменные) цены.
12. Стратегии ценообразования.
13. Общий порядок формирования цены.
14. Затратные методы ценообразования: ценообразование по принципу «издержки плюс прибыль».
15. Рыночные методы установления цены на товар.
16. Установление цен по географическому принципу.
17. Установление цен со скидками.
18. Инициативное снижение и повышение цен.
19. Дискриминация цен.
20. Эконометрические методы определения цен.
21. Установление цен на товары-новинки.
22. Установление цен на товары, стабильно реализуемые на рынке.
23. Формирование цены с учетом жизненного цикла товара.
24. Скидки и надбавки к ценам.
25. Экономическая конъюнктура и ценообразование.
26. Показатели, характеризующие конъюнктуру рынка.
27. Цены и инфляция.
28. Статистика цен.
29. Ценообразование на рынках разных типов.
30. Реакция участников рынка на изменение цен.
31. Оценка чувствительности покупателей к уровню цен.
32. Ценообразование на товарных биржах.
33. Аукционные цены.
34. Торги и цены.
35. Ценообразование на рынке транспортных услуг.
36. Таможенная стоимость товара.
37. Цена как инструмент маркетинга на зарубежных рынках.
38. Основные факторы, влияющие на уровень цен на международном рынке.
39. Принципы определения внешнеторговых цен.

- 40. Виды контрактных внешнеторговых цен и поправки к ним.
- 41. Механизм формирования мировых цен на продукцию обрабатывающей промышленности и сырье.
- 42. Опыт государственного регулирования цен в зарубежных странах.