

**Тамбовское областное государственное автономное профессиональное
образовательное учреждение «Тамбовский бизнес-колледж»**

Предметно-цикловая комиссия экономических и учетных дисциплин

Утверждаю
Директор ТОГАПОУ
«Тамбовский бизнес-колледж»
_____ Н.В. Астахова
Приказ №59 от 28.08.2023 г.

ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

**ПМ 02. Организация и проведение экономической и маркетинговой
деятельности**

среднее профессиональное образование
(программа подготовки специалистов среднего звена)
по специальности: **38.02.04. Коммерция (по отраслям)**

г. Тамбов 2023 г.

ОДОБРЕНА
Предметной цикловой комиссией
экономических и учетных
дисциплин

Разработана на основе Федерального
государственного образовательного
стандарта по специальности 38.02.04
«Коммерция (по отраслям)»

Протокол № 1
от «29» августа 2023 г.

Председатель Предметной цикловой
комиссии: Заместитель директора по УМР:

_____ Дементьев Н.В. _____ Гарницкая И.Д.

Составители (авторы):

Жариков В.В., кандидат технических наук, доктор экономических наук,
профессор РФ, Академик «МАОП», преподаватель ТОГАПОУ «Тамбовский
бизнес-колледж»;

Койнова Елена Николаевна -преподаватель ТОГАПОУ «Тамбовский бизнес-
колледж».

Рецензент:

Директор ООО «Тамбовская
производственная компания»
_____ И.В. Милосердов

«28» июня 2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика программы.....	4
2. Структура и содержание программы.....	8
3. Условия реализации программы.....	19
4. Контроль и оценка результатов освоения программы.....	22

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля (далее – рабочая программа) – является частью рабочей основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.04 Коммерция в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД) Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности и соответствующих профессиональных компетенций.

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании по программам повышения квалификации и переподготовки руководителей предприятий торговли и товароведов. Опыт работы не требуется.

1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- оформления финансовых документов и отчетов;
- проведения денежных расчетов;
- расчета основных налогов;
- анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;
- выявление потребностей (спроса) на товары;
- реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка;
- участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций;
- анализа маркетинговой среды организации;

уметь:

- составлять финансовые документы и отчеты;
- осуществлять денежные расчеты;
- пользоваться нормативными документами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения;
- рассчитывать основные налоги;
- анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;
- применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;

- выявлять, формировать и удовлетворять потребности;
- обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций;
- проводить маркетинговые исследования рынка;
- оценивать конкурентоспособность товаров;

знать:

- сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения;
- финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля;
- основные положения налогового законодательства;
- функции и классификацию налогов;
- организацию налоговой службы;
- методику расчета основных видов налогов;
- методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды;
- информационное обеспечение, организацию аналитической работы;
- анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;
- составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты;
- средства удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику;
- методы изучения рынка, анализа окружающей среды;
- конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности;
- этапы маркетинговых исследований, их результат; управление маркетингом.

Личностные результаты

Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.	ЛР 1
Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.	ЛР 2
Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно-мыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования,	ЛР 14

ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей; демонстрирующий профессиональную жизнестойкость.	
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен освоить основной вид деятельности: организацию и проведение экономической и маркетинговой деятельности и соответствующие ему профессиональные и общие компетенции:

Код	Наименование профессиональных компетенций
ПК 2.1.	Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.
ПК 2.2	Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем
ПК 2.3	Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов..
ПК 2.4	Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.
ПК 2.5	Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров..
ПК 2.6	Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации..
ПК 2.7	Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений..
ПК 2.8	Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации..
ПК 2.9	Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.
Наименование общих компетенций	
ОК 1	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
ОК 2	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 3	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в зависимости от жизненных ситуаций;
ОК 4	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;
ОК 5	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 9	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранных языках

Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:
всего – 188 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося –180 часов;
самостоятельной работы обучающегося –8 часа;

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ МОДУЛЯ

СТРУКТУРА МОДУЛЯ

ПМ.01 Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью

Наименование разделов профессионального модуля	Обязательная аудиторная нагрузка обучающихся (час.)					Курсовая работа	Самостоятельная работа обучающихся(час.)	Всего часов(максимальная учебная нагрузка)
	всего	в т.ч. лекции	в т.ч. практические занятия	в т.ч. в форме практической подготовки	в т.ч. консультации			
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>		<i>7</i>	<i>8</i>
МДК 02.01 Финансы, налоги и налогообложение	44	24	20					44
МДК 02.02. Анализ финансово-хозяйственной деятельности	72	38	34				8	80
МДК 02.03 Маркетинг	64	28	36					64
Всего:	180	92	88					188

2.3. Содержание профессионального модуля (ПМ 02)

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
МДК.02.01. Финансы, налоги и налогообложение			
Тема 1. Сущность и функции денег. Денежное обращение	Содержание учебного материала		
	1. Деньги как экономическая категория. Функции денег 2. Денежное обращение и характеристика совокупного денежного оборота 3. Закон денежного обращения. Уравнение обмена 4. Инфляция и формы ее проявления	2	ПК2.1-2.5 ОК1-ОК5, ОК 9
	Практические занятия: Решение задач на определение уровня инфляции	4	ПК2.1-2.5 ОК1-ОК5, ОК 9
Тема 2. Сущность, функции и роль финансов в экономике	Содержание учебного материала		
	1. Финансы как экономическая категория. Роль финансов в экономической системе 2. Функции финансов	2	ПК2.1-2.5 ОК1-ОК5, ОК9
Тема 3. Финансовая система	Содержание учебного материала		
	1. Понятие финансовой системы 2. Характеристика сфер и звеньев финансовой системы	2	
Тема 4. Финансирование и денежно-кредитная политика	1. Банковская система РФ 2. Денежно-кредитная политика ЦБ РФ 3. Коммерческие банки и их операции 4. Принципы и организация банковского кредитования 5. Формы и виды банковского кредита.	2	
	Практические занятия: 1. Оформление банковских расчетно-кассовых документов 2. Решение задач по определению процентов по кредитным операциям	4	

Тема 5. Организация Федеральной налоговой службы России	Содержание учебного материала		
	1.Задачи и функции налоговых органов 2.Ответственность за нарушение налогового законодательства 3.Налоговый контроль 4.Обжалование актов налоговых органов	2	ПК2.1-2.5 ОК1-ОК5, ОК 9
Тема 6. Основные положения налогового законодательства	Содержание учебного материала		
	1.Общие положения Налогового Кодекса. Понятийный аппарат Налогового Кодекса. 2.Определение перечня налогов. 3.Права и обязанности участников налоговых отношений 4.Уплата налога. Взыскание налога. Отсрочка платежа. 5.Налоговая отчетность	2	
Тема 7. Функции, элементы и классификация налогов	Содержание учебного материала		ПК2.1-2.5 ОК1-ОК5, ОК 9
	1.Функции и элементы налогов 2.Классификация налогов	2	
Тема 8. Налог на добавленную стоимость	Содержание учебного материала		
	1.Экономическая сущность НДС. Налогоплательщики 2.Объект налогообложения и формирование налоговой базы 3.Ставки налога и порядок их применения 4.Система налоговых вычетов и их применение 5.Значение счетов-фактур при исчислении НДС	2	ПК2.1-2.5 ОК1-ОК5, ОК 9
	Практические занятия: 1.Решение задач по расчету НДС 2.Заполнение налоговой декларации по НДС	2	
Тема 9. Налог на прибыль организаций	Содержание учебного материала		ПК2.1-2.5 ОК1-ОК5, ОК 9
	1.Экономическая сущность налога на прибыль организаций, его роль в налоговой системе. Налогоплательщики 2.Объекты налогообложения прибыли. Порядок определения налоговой базы 3.Налоговые ставки 4.Сроки уплаты налога. Налоговая отчетность.	2	
	Практические занятия: 1.Решение задач по расчету налога на прибыль 2.Заполнение налоговой декларации по налогу на прибыль	2	

Тема 10. Налог на имущество организаций	1.Экономическое содержание. 2.Объект налогообложения. Налоговая база. Налоговые льготы 3.Налоговая ставка. Налоговый период. Сроки уплаты. Отчетность.	2	ПК2.1-2.5 ОК1-ОК5, ОК 9
	Практические занятия: 1.Расчет налога на имущество организаций 2.Заполнение налоговой декларации	2	
Тема 11. Земельный налог	1.Экономическое содержание. Законодательная база 2.Налогоплательщики 3.Объект налогообложения и налоговая база 4.Налоговая ставка. 5.Налоговые льготы. Порядок расчета и сроки уплаты.	2	ПК2.1-2.5 ОК1-ОК5, ОК 9
	Практические занятия: 1.Решение задач по расчету земельного налога	2	
Тема 12. Упрощенная система налогообложения	1.Экономическое содержание. Законодательная база 2.Налогоплательщики 3.Объект налогообложения. Налоговая ставка 4.Налоговый и отчетный период	2	ПК2.1-2.5 ОК1-ОК5, ОК 9
	Практические занятия: 1.Решение задач по заполнению налоговой декларации Тест	4	
Итого		44	
МДК 02.02. Анализ финансово-хозяйственной деятельности			
Тема 1 Понятие, задачи, принципы и методы экономического анализа	Содержание учебного материала Понятие, задачи, принципы и методы экономического анализа	2	ПК2.1-2,5,2.9 ОК 1—5,ОК9
Тема 1.2 Методы и приемы экономического анализа	Содержание учебного материала Метод сравнения, метод относительных и средних величин, балансовый метод метод группировки	2	
Тема 1.3 Метод	Содержание учебного материала		5,ОК9

относительных разниц	Сущность и назначение способа относительных разниц. Сфера его применения, формула	2	ПК2.1-2,5,2.9
	Практические занятия Решение задач способом относительных разниц	2	ОК 1—5,ОК9
Тема 2.1 Анализ использования основных средств	Содержание учебного материала		
	Анализ динамики, состава, структуры и состояния основных производственных фондов, коэффициенты обновления, выбытия, износа,	2	ПК2.1-2,5,2.9
	Практические занятия решение задач Состав и структура основных производственных фондов	2	ОК 1—5,ОК9
Тема 2.2 Анализ использования оборотных средств	Содержание учебного материала		ПК2.1-2,5,2.9
	Анализ динамики, состава, структуры использования оборотных средств	2	ОК 1—5,ОК9
	Практические занятия решение задач Анализ оборотных активов предприятия	2	
Тема 2.3. Анализ оборота розничной и оптовой торговли	Содержание учебного материала		
	Характеристика, значение, задачи анализа товарооборота. Общий анализ товарооборота. Анализ товарооборота по составу, видам, формам оборота Факторный анализ товарооборота.	4	ПК2.1-2,5,2.9 ОК 1—5,ОК9
	Практические занятия Решение задач. Анализ оборота розничной и оптовой торговли	4	
Тема 2.4. Анализ товарных запасов и товарооборачиваемости в торговле	Содержание учебного материала		
	Определение величины среднего товарного запаса, товарооборачиваемости в днях, в оборотах	4	ПК2.1-2,5,2.9
	Практические занятия Решение задач «Анализ динамики товарооборачиваемости»	4	ОК 1—5,ОК9
Тема 2.5. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами	Анализ и оценка обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами	2	
	Практические занятия Решение задач обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами	2	ПК2.1-2,5,2.9 ОК 1—5,ОК9
Тема 2.6 Анализ движения рабочей силы	Содержание учебного материала		
	Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами, коэффициент оборота по		ПК2.1-

	приему, коэффициент текучести кадров, коэффициент оборота по выбытию	2	2,5,2.9
	Практическое занятие: Решение задач движения рабочей силы	2	ОК 1— 5,ОК9
Тема 2.7 Анализ производительности труда	Содержание учебного материала		
	Факторный анализ производительности труда, анализ среднегодовой выработки на одного работника, анализ среднечасовой выработки рабочих	2	ПК2.1- 2,5,2.9
	Практическое занятие: Решение задач «динамика среднегодовой выработки»	2	ОК 1— 5,ОК9
Тема 2.8 Анализ издержек обращения в торговле	Содержание учебного материала		
	Показатели издержек обращения, абсолютные относительные показатели, горизонтальный анализ	4	
	Практическое занятие: решение задач Расчет влияния изменения объема товарооборота на сумму и уровень издержек обращения	4	
Тема 2.9 Анализ финансовых результатов	Содержание учебного материала Критерии оценки финансового положения Показатели финансовой устойчивости Коэффициент беспеченности собственными средствами, Коэффициент обеспеченности материальных запасов собственными средствами Коэффициент маневренности собственного капитала	2	ПК2.1- 2,5,2.9 ОК 1— 5,ОК9
	Практическое занятие решение задач «Показатели финансовой устойчивости»	2	
Тема 2.10. Анализ финансового состояния и деловой активности организации	Содержание учебного материала Анализ ликвидности баланса Нормативные финансовые коэффициенты платежеспособности	4	ПК2.1- 2,5,2.9 ОК 1— 5,ОК9
	Практическое занятие Решение задач анализ финансового состояния и деловой активности предприятия	2	
	Самостоятельная работа проанализировать деятельность торгового предприятия по стат отчетности	4	
Тема 2.11 Анализ рентабельности	Содержание учебного материала 1) показатели, характеризующие рентабельность (окупаемость) издержек производства и инвестиционных проектов; 2) показатели, характеризующие рентабельность продаж;	2	ПК2.1- 2,5,2.9 ОК 1— 5,ОК9

	3) показатели, характеризующие доходность капитала и его частей.		
	Практическое занятие Решение задач Анализ рентабельности продаж	2	
	Самостоятельная работа Анализ рентабельности продукции	4	
Тема 2.12 Расчет финансовой устойчивости	Содержание учебного материала коэффициент автономии, коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами. Коэффициент обеспеченности запасов Коэффициент покрытия инвестиций, Отношение долга к EBITDA	2	ПК2.1-2,5,2.9 ОК 1—5,ОК9
	Практическое занятие Нормативное значение коэффициента финансовой устойчивости	2	
Диф.зачет	Практическое занятие	2	
Итого		72	
Всего		80	
МДК 03.03.Маркетинг.			
Тема 1. Введение в маркетинг, его сущность, цели и функции	Содержание учебного материала		
	Сущность, цели и задачи маркетинг	2	ПК 2.5-2,8 ОК1-5, ОК9
	Практические занятия: семинар	2	
Тема 2. Сегментация рынка.	Содержание учебного материала		
	Виды, критерии, этапы, расчет доли рынка	4	ПК 2.5-2,8 ОК1-5, ОК9
	Практические занятия: семинар	4	
Тема 3. Маркетинговые коммуникации и исследования	Содержание учебного материала		
	Цели функции маркетинговых коммуникаций, методы исследования	6	ПК 2.5-2,8 ОК1-5, ОК9
	Практические занятия: семинар	6	
Тема 4. Маркетинговая товарная политика и планирование ассортимента	Содержание учебного материала		
	Сущность, цели и задачи товарной политики. Понятие ассортиментной политики	2	

	Основные понятия товарно-знаковой символики Понятие, значение, функции упаковки		
	Практические занятия: семинар	4	
Тема 5. Товарно-знаковая политика	Содержание учебного материала		ПК 2.5-2,8 ОК1-5, ОК9
	Товарная марка, бренд, миссия фирмы, Корпоративная философия	4	
	Практические занятия: семинар	4	
Тема 6. Обеспечение конкурентоспособности товара и стимулирование продаж.	Содержание учебного материала		ПК 2.5-2,8 ОК1-5, ОК9
	Методы обеспечения конкурентоспособности товаров, стимулирование продаж	4	
	Практические занятия семинар	4	
Тема 7. Ценообразование.	Содержание учебного материала		
	Этапы, методы ценообразования	4	
	Практические занятия: семинар	4	
Тема 8. Маркетинговое управление.	Содержание учебного материала	2	ПК 2.5-2,8 ОК1-5, ОК9
	Понятие, цели , задачи управления в компании, , процесс управления и структура управления		
	Практические занятия семинар.	6	
Тест		2	
		64	
	Итого по модулю	262	

3. Условия реализации программы ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.03

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.

Реализация программы модуля предполагает наличие учебного кабинета междисциплинарных курсов.

Оборудование кабинета и рабочих мест:

1. Рабочие места по количеству обучающихся;
2. Рабочее место преподавателя;
3. Комплект методических рекомендаций для выполнения практических работ.
4. Рекомендации по выполнению самостоятельных работ.
5. Наглядные плакаты.
6. Комплект оценочных средств.
7. Натуральные образцы товаров, маркировки.
8. Нормативная документация (стандарты, правила торговли...)

Технические средства:

1. Компьютер.
2. Мультимедиапроектор.
3. Экран.

3.2. Информационное обеспечение обучения Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая, вторая, третья и четвертая (с изменениями и дополнениями), М.: ИНФРА, 2008.
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть 1 и 2 (с изменениями и дополнениями).
4. Таможенный кодекс РФ. М.: Инфра-М, 2009
5. Налоговый кодекс РФ. М.: «Омега-Л», 2010.
6. Трудовой кодекс Российской Федерации. Принят Государственной Думой 21 декабря 2001г. Одобрен Советом Федерации 26 декабря 2001 г.
7. Федеральный закон «О валютном регулировании и валютном контроле» от 10.12.2003 г. N 173-ФЗ.
8. Федеральный закон «О рекламе» от 18.12.2006 [N 231-ФЗ](#), с изменениями и дополнениями.

9. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27 июля 2006 года N 149-ФЗ, с изменениями и дополнениями.
10. «О безналичных расчетах в Российской Федерации». Положение Центробанка РФ от 03.10.2002 г. N 2-П.
11. «О правилах организации наличного денежного обращения на территории Российской Федерации». Положение Центробанка РФ от 05.01.1998 г. N 14-П.
12. Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» от 7.02.92. – № 2300-1 (В ред. Федерального закона от 9.01. 96. – № 2-ФЗ).
13. Федеральный закон «Об информации, информатизации и защите информации» № 24 от 20.02.1995г.
14. Акинин П.В., Жидкова Е.Ю. Налоги и налогообложение. Учебное пособие – М. Эксмо, 2010.
15. Барышев А. Ф. Маркетинг. М.: ОИЦ Академия, 2022 г.
16. Басовский Л.Е. Маркетинг: Учебное пособие - М.: Инфра-М., 2023. - 134с.
17. Бурмистрова Л. М. Финансы организаций (предприятий).- М.: ИНФРА-М, 2020.- 240с.
18. Гришина В. Т. Маркетинг. Практикум для специальности «Коммерция», 2021 г.
19. Дмитриев Д.Б. Налоги и налогообложение. Учебное пособие для ССУЗов. Феникс, 2022
20. Евстигнеев Е.Н. Налоги и налогообложение. Учебное пособие. 6-е изд. – СПб. – Питер, 2019.
21. И.И. Добросердова, И.Н. Самонова, Р.Г. Попова Финансы предприятий.- Санкт-Петербург: «Питер», 2019, 208с.
22. Канке А.А., Кошечкина И.П. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Учебное пособие 2-е изд. – М. ИНФРАМ, 2021.
23. Котлер Ф. Основы маркетинга, М. Прогресс, 2019 г..
24. Михалёва Е.П. Маркетинг: Пособие для сдачи экзамена. – М.: Юрайт-Издат, 2019. – 224с.
25. Морозов Ю.В. Основы маркетинга. – М.: Издательский Дом «Дашков и К⁰», 2021. 156с.
26. Нешиной А.С. Бюджетная система Российской Федерации. Учебное пособие. Издательско-торговая корпорация «Дашков и К.», 2022.
27. Одинцов В. А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. М.: Академия, 2021.
28. Перекрестова Л.В. Финансы и кредит. Учебное пособие для студентов средних специальных учебных заведений – Изд. «Академия», 2019.
29. Пястолов С.М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учеб. для студ. учреждений сред. проф. образования.-М.: Издательский центр «Академия», 2021.

- 30.Скворцов О.В. Налоги и налогообложение – Практикум. М. Академия, 2022.
- 31.Скворцов О.В. Налоги и налогообложение. Учебное пособие – М. Академия, 2019.
- 32.Фридман А.М. Финансы организации (предприятия): учебник. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019.

Дополнительные источники:

1. Дмитриева О.А. Налоги и налогообложение. Учебное пособие для студентов средних специальных учебных заведений – Ростов-на-Дону, Феникс, 2021.
2. Донцова Л.В. Анализ финансовой отчетности: учебник.- М.: Издательство «Дело и Сервис», 2022.
3. Кулибанова В. В. Маркетинг сервисных услуг. М.: Вектор, 2021г.
4. Лукина А. В. Маркетинг. ООО Издательство Форум, 2019г.
5. Маркетинг: общий курс: учеб. пособие / Под ред. Н. Я. Калюжной, А. Я. Якобсона. – 2-е изд., испр. – М.: Омега-Л, 2010. – 476 с. Бармонова Т. Н. Маркетинг. ООО Издательство – КНО Рус, 2019
6. Маркетинг: учебник для студентов / Б. А. Соловьев, А. А. Мешков, Б. В. Мусатов. – Москва: Инфра-М, 2022. – 335 с.
7. Маркетинг: учебник для экономических вузов / Р. К. Цахаев, Т. В. Муртузалиева. – Москва: Дашков и К°, 2022. – 548 с.
8. Муравьева Н. Н. Маркетинг услуг. М: Высшее образование, 2022г.
9. Мурахтанова Н. М. Маркетинг. ОИЦ Академия , 2021 г.
10. Мурахтанова Н. М. Сборник практических ситуаций, Академия , 2022 г.
11. Овчинников Н.О. Налоговое планирование и налоговый контроль со стороны правоохранительных органов. 2021 г.
12. Основы маркетинга. Теория и практика: [учебное пособие] / И. И. Пичурин, О. В. Обухов, Н. Д. Эриашвили. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2021. – 381 с.
13. Прошкина Т.П. Маркетинг. Р-на-Д.: Феникс, 2022 г.
14. Савицкая Г. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия. М.: ИНФРА-М.: 2022 г.
15. Сивцова А. И., Фрадкин В.К. Практикум по анализу финансово-хозяйственной деятельности: Р-на-Д. Феникс, 2019 г..
16. Тимошенко В.А. Проверки налоговых органов: Учебно-практическое пособие, 2021 г.
17. Филин Ф.Н. Налоги и налогообложение в РФ. М.: Гросс Медиа, РОСБУХ, 2019 г..

Интернет ресурсы:

1. www.minfin.ru – Министерство Финансов Российской Федерации.
2. www.nalog.ru – Федеральная налоговая служба России.
3. www.consultant.ru –
4. Справочная правовая система «Консультант – Плюс»

Периодические издания:

1. Журналы «Налоговый вестник», «Российский налоговый курьер», «Бухгалтерский учет», «Главбух», «Аудит и налогообложение», «Маркетинг», «Российская торговля», «Спрос», реклама», «Эксперт»
Газета «Российская кооперация», М, издательский дом Центросоюза

4.1 Контроль и оценка результатов освоения общих компетенций

Организация и проведение экономической маркетинговой деятельности

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 2.1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.	Качество контроля результатов деятельности; быстрота и качество использований данных для планирования коммерческой деятельности; умение быстро разрабатывать мероприятия по оптимизации деятельности предприятия; правильность использования информационной базы бухгалтерского учета	Деловая игра, Моделирование. Текущий контроль в форме защиты практических заданий и тестов
ПК 2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.	Точность и быстрота оформления организационно-распорядительных и иных форм документов; точность определения сущности хозяйственных операций по оформленным документам; своевременность и точность заполнения документов	Текущий контроль в форме защиты практических заданий
ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические	Быстрота и уверенность в обоснованности выбора метода анализа; Быстрота, точность и правильность при расчете	Текущий контроль в форме: - защиты практических заданий,

показатели, анализировать их, а так же рынки ресурсов	микроэкономических показателей;	- контрольной работы по темам МДК
ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.	Полное овладение техникой расчета основных показателей; быстрота и качество определения цены, заработной платы.	Текущий контроль в форме защиты практических заданий и контрольной работы.
ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.	Своевременно и точно выявлять потребности, верно определять соответствующий спросу тип маркетинга; выбирать наиболее эффективные методы формирования спроса и стимулирования сбыта	Текущий контроль в виде тестов. Проверка выполнения практических заданий
ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.	Правильность действий при использовании и применении маркетинговых коммуникаций	Экспертное наблюдение и оценка деятельности при выполнении практических заданий
ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений	Разрабатывать эффективные методы маркетинговых исследований	Защита практических работ. Зачетное занятие
ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации	Обосновывать правильность выбора методов сбыта и оценка их эффективности с целью конкурентоспособности товаров и организаций	Практические занятия и защита практических работ. Дифференцированный зачет по дисциплине
ПК 2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.	Демонстрация навыков работы с информационной базой анализа; демонстрация владения методами анализа; правильность составления выводов и разработки мероприятий по извлечению резервов	Деловая игра, Моделирование

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.	Выбор и применение способов решения профессиональных задач.	Оценка эффективности и качества выполнения задач.
ОК 2 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	Нахождение, использование, анализ и интерпретация информации, используя различные источники, включая электронные, для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; демонстрация навыков отслеживания изменений в нормативной и законодательной базах.	Оценка эффективности и качества выполнения задач.
ОК 3 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в зависимости от жизненных ситуаций.	Демонстрация умения презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности, составлять бизнес-план с учетом выбранной идеи, выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи.	Оценка умения определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности, определять источники финансирования и строить перспективы развития собственного бизнеса.
ОК 4 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.	Взаимодействие с обучающимися, преподавателями, сотрудниками образовательной организации в ходе обучения, а также с руководством и сотрудниками экономического субъекта во время прохождения практики.	Экспертное наблюдение и оценка результатов формирования поведенческих навыков в ходе обучения.
ОК 5 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей	Демонстрация навыков грамотно излагать свои мысли и оформлять документацию на государственном языке Российской Федерации, принимая во внимание особенности социального и	Оценка умения вступать в коммуникативные отношения в сфере профессиональной деятельности и поддерживать ситуационное взаимодействие, принимая во внимание особенности социального и

социального и культурного контекста.	культурного контекста.	культурного контекста, в устной и письменной форме, проявление толерантности в коллективе.
ОК 9 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	Демонстрация умений понимать тексты на базовые и профессиональные темы; составлять документацию, относящуюся к процессам профессиональной деятельности на государственном и иностранном языках.	Оценка соблюдения правил оформления документов и построения устных сообщений на государственном языке Российской Федерации и иностранных языках.